



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Dragons Desjardins 2021

Thetford Mines, le 19 mai 2021 – L'édition 2021 des Dragons Desjardins s'est déroulée les 30 avril et 7 mai dernier de manière virtuelle. Les jeunes des écoles secondaires du Centre de services scolaire des Appalaches et de l'école secondaire A.S. Johnson Memorial pouvaient présenter des projets devant un panel de Dragons locaux. Composé de deux entrepreneurs de la région et d'une représentante de Desjardins, les Dragons ont assisté, lors de ces deux demi-journées, à la présentation de 13 projets.

La tâche a été plus ardue cette année pour les équipes ayant participé à cette édition particulière. D'abord, les règles sanitaires en vigueur ont compliqué la production des produits. La fermeture des commerces a causé des problèmes pour l'achat des matières premières. Finalement, les ventes étaient plus laborieuses à effectuer dans le contexte que l'on connaît mais, malgré tout, ce fût une belle édition. Les Dragons ont choisi d'offrir une bourse de 250 \$ à cinq équipes s'étant particulièrement démarquées.

Voici les projets récompensés :

- Pour le professionnalisme du projet dans son ensemble :
Les Porte-Bonheurs
- Pour la persévérance démontrée par les membres de l'équipe :
Glorious
- Pour son implication dans sa communauté et le projet social :
PBL Vert
- Pour l'altruisme de cette équipe qui a versé la totalité de ses profits à la cause de Leucan :
Les Rois du bouchon
- Pour la qualité du produit et les qualités entrepreneuriales démontrées avec le projet :
Stockage+

Gala Zénith

Grâce à une collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Thetford Mines, une équipe se présentera lors du Gala Zénith du 27 octobre prochain afin de recevoir le prix « Coup de cœur Desjardins ». Cette année, l'équipe de Stockage+ a su impressionner les Dragons par la création d'un produit qui répond à un besoin des étudiants. Également, la grande qualité de leur produit, l'attention portée aux détails de finition et surtout la volonté de l'équipe de poursuivre le projet dans les prochaines années, a attiré l'attention. Cela leur a permis de mettre la main sur le prix *coup de cœur* des Dragons et un montant de 750 \$ supplémentaire pour leur permettre de poursuivre leurs activités et de développer leurs ventes. Une belle occasion de faire le lien entre la communauté d'affaires de la région et ce futur entrepreneur.

Rappelons que les Caisses Desjardins de la région sont partenaires depuis la toute première édition de cette initiative et que leur aide financière est réservée à la réalisation des projets présentés par nos jeunes. De plus, notons la contribution du Carrefour Jeunesse-Emploi de Frontenac, qui grâce à la participation financière du Secrétariat à la Jeunesse, assure le suivi des projets pendant toute l'année dans les écoles.

.../2

Le comité organisateur, composé de la Société de développement économique de la région de Thetford et du Carrefour jeunesse-emploi de Frontenac, tient à remercier tous ceux et celles qui ont participé, collaboré et rendu possible la réalisation de cette activité, soit :

- Les conseillers en orientation, les enseignants et les membres du personnel des écoles accompagnant les jeunes dans leurs projets;
- Les partenaires financiers : la Caisse Desjardins de la région de Thetford, Caisse Desjardins du Carrefour des Lacs;
- Les Dragons : Mme. Dominique Noiseux (Desjardins), M. Frédéric Paré (E'MindTek Solutions) et M. Stéphane Morin (Late Night studio et La Face de Boeuf).

Information : France Vachon, représentante du comité organisateur
418 338-2188, poste 236
developpement@regionthetford.com

Source : Martin Fecteau, conseiller en communication et marketing
communication@regionthetford.com